

Paris, le 3 décembre 2015

Captain Train remporte le prix franco-allemand de l'économie dans la catégorie Start-up

Captain Train récompensé par la Chambre franco-allemande de Commerce et d'Industrie pour ses activités en France et en Allemagne, ainsi que pour ses partenariats avec la SNCF et la Deutsche Bahn.

Captain Train, le spécialiste de la vente de billets de train en ligne en Europe, remporte le prix Franco-Allemand de l'Economie 2015 dans la catégorie « Start-up ». Créée à l'occasion de cette 3ème édition, la catégorie « Start-up » récompense la réussite de jeunes entreprises françaises et allemandes. L'évènement était placé sous le haut patronage des ministères allemands et français de l'Economie.

Grâce à sa collaboration avec les opérateurs allemands et français, dont la SNCF et la Deutsche Bahn, Captain Train facilite les déplacements nationaux en France, en Allemagne, mais également entre les deux pays. Le jury a donc choisi de récompenser la start-up pour son implication dans le développement des relations franco-allemandes, réalité quotidienne au sein même de l'entreprise : elle est dirigée par le Français Jean-Daniel Guyot, fondateur et Président, et Daniel Beutler, Directeur Général allemand. Ensemble, ils encadrent une équipe d'une cinquantaine de personnes aux profils internationaux.

“Aujourd'hui, c'est la collaboration franco-allemande qui est récompensée, mais notre ambition va bien au-delà. L'excellente coopération avec nos différents interlocuteurs est un des piliers essentiels de notre activité.” explique Jean-Daniel Guyot. “Nous sommes particulièrement fiers de recevoir ce prix qui récompense le travail d'une équipe composée de multiples nationalités européennes, dirigée par un Français et un Allemand, dont la mission consiste à rapprocher les Européens en facilitant leurs déplacements en train.”

Captain Train était en compétition avec la Start-up Allemande Hakisa SAS - Hager Gruppe, solution innovante de hub social. Au total, le prix Franco-Allemand de l'Economie 2015 comptabilisait 11 nominés, répartis dans 5 catégories différentes.

À propos de Captain Train

Captain Train propose un service Internet et des applications mobile (iOS/Android) pour acheter ses billets de train simplement, rapidement et au meilleur prix. En combinant les offres de plusieurs compagnies ferroviaires, Captain Train permet d'accéder aux billets les plus avantageux et couvre déjà 19 pays d'Europe. L'entreprise est dirigée par Jean-Daniel Guyot, fondateur et Président et Daniel Beutler, Directeur Général. Fort de plus d'un million d'utilisateurs enregistrés, Captain Train vend environ 5 000 billets chaque jour.



Daniel Beutler, Directeur Général, et Jean-Daniel Guyot, Président

Contact Presse

Yasmin Lange

—
presse.captaintrain@gce-agency.com
c/o Global Communication Experts GmbH

Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage oder zum Download unter:
www.gce-agency.com/deutsch/Kunden/Galerie/Captain-Train/

Liens

Facebook
www.facebook.com/captaintrain

Twitter
www.twitter.com/captaintrain

Blog
blog.captaintrain.com

Communiqués de presse
www.captaintrain.com/fr/press