



TRAINLINE, NOUVEAU MEMBRE DE L'ONAT À PARTIR DE 2017

Paris, le 12 janvier 2017 – Trainline, le leader européen indépendant de la vente de billets de train en ligne, est devenue membre de l'Office National Allemand du Tourisme (ONAT) le 1er janvier 2017. Sa candidature a été validée à l'unanimité par le Conseil d'Administration de l'ONAT lors de sa 89ème session, le 10 novembre 2016 à Francfort. La coopération de l'ONAT et Trainline vise à promouvoir le tourisme en Allemagne, en renforçant le train comme moyen de transport idéal pour les voyages intra-européens.

Petra Hedorfer, Présidente du Directoire de l'ONAT, salue l'arrivée de ce nouveau membre : « En proposant un service paneuropéen de vente de billet en ligne, Trainline offre l'accès simple et confortable à un type de mobilité écologique et permet de consolider le tourisme réceptif durable en Allemagne. »

Daniel Beutler, Directeur Général de Trainline International, ajoute : « Le train est le moyen de transport idéal pour se rendre en Allemagne. Et Trainline permet aux voyageurs de réserver le plus simplement possible leurs billets de train au meilleur prix. Rejoindre l'ONAT marque pour nous une étape importante dans notre volonté d'inviter les touristes à partir à la découverte de l'Allemagne et du reste de l'Europe en train. »

À propos de Trainline

Trainline est le leader européen indépendant de la vente de billets de train en ligne. En combinant les offres de 48 compagnies ferroviaires dans 24 pays, l'entreprise vise à faciliter la mobilité à travers l'Europe. À ce jour, plus de 100 000 voyages par jour sont réservés sur ses sites et applications. Trainline a pour vocation de proposer un guichet unique pour les voyages en train et centralise les offres de différentes compagnies ferroviaires pour permettre à ses clients de trouver tous les itinéraires possibles et de réserver au meilleur prix disponible.

L'Office National Allemand du Tourisme

L'Office National Allemand du Tourisme (ONAT), dont le siège se trouve à Francfort-sur-le-Main, est le « syndicat d'initiative » national de l'Allemagne. Il promeut les activités touristiques de l'Allemagne pour le compte du ministère fédéral de l'Économie et de l'Énergie (BMWi), qui lui apporte son soutien en vertu d'une décision du Parlement fédéral allemand. L'ONAT élabore et communique des stratégies et des produits visant à renforcer l'image positive des destinations touristiques allemandes à l'étranger et à stimuler le tourisme en Allemagne. Pour mener à bien cette mission, il possède 30 représentations locales dans le monde.

Contact presse :

Delphine Margot

Delphine.margot@trainline.com

+33 6 63 52 66 20