



TRAINLINE NOMME MARK BROOKER AU POSTE DE CHIEF OPERATING OFFICER

Londres, le 16 janvier 2017 – [Trainline](#), leader européen indépendant de la vente de billets de train, annonce la nomination de Mark Brooker en tant que Chief Operating Officer (COO), nouveau poste créé au sein du groupe. Il sera responsable du Marketing, du Produit et de Trainline International et sera directement rattaché à la PDG Clare Gilmartin.

Avant de rejoindre Trainline, Mark Brooker était COO de Betfair, l'un des sites de paris sportifs les plus importants d'Europe. Il était responsable de l'ensemble des opérations hors Etats-Unis, de l'activité commerciale au développement produit en passant par le service client, sur les produits de bookmaker, d'échanges et de jeu. Il supervisait la diversification internationale des activités régulées au Royaume-Uni, en Irlande, en Espagne, au Danemark, en Roumanie, et en Bulgarie. En tant que membre de l'équipe de direction de Betfair Group plc, il fut l'artisan d'une forte croissance pour l'entreprise, qui s'est traduite par une création de valeur significative pour les actionnaires.

“Mark a obtenu des résultats impressionnants aux niveaux opérationnel, stratégique et commercial, et s'est forgé une solide réputation de chef de file”, commente Clare Gilmartin, PDG de Trainline. “La richesse de son expérience à gérer une activité à forte croissance sur des marchés internationaux et son expertise dans le secteur du numérique seront inestimables pour poursuivre l'accélération de notre croissance en Europe et à travers le monde”.

“Je suis ravi de rejoindre une entreprise technologique en pleine évolution et dotée d'un tel potentiel de croissance”, ajoute Mark Brooker. “J'ai hâte de collaborer avec Clare et une équipe si talentueuse pour continuer à innover dans l'industrie ferroviaire, rendre le train plus accessible et, plus globalement, faire aller notre entreprise de l'avant”.

À propos de Trainline

Trainline est le leader européen indépendant de la vente de billets de train. En combinant les offres de 48 compagnies ferroviaires dans 24 pays, l'entreprise vise à faciliter la mobilité à travers l'Europe. À ce jour, plus de 100 000 voyages par jour sont réservés sur ses sites et applications. Trainline a pour vocation de proposer un guichet unique pour les voyages en train et centralise les offres de différentes compagnies ferroviaires pour permettre à ses clients de trouver tous les itinéraires et tarifs disponibles sur la plateforme.

Contact presse StoriesOut

Myriam Arnaud

myriamarnaud@storiesout.com

09 81 86 41 81