



Trainline nomme un directeur responsable de l'accroissement du nombre de transporteurs

Paris, France, 20 avril 2017 – Trainline, le leader indépendant en Europe de la vente de billets de train en ligne et sur application mobile, annonce l'arrivée de Klaus Kreher au poste de directeur responsable de l'accroissement du nombre de transporteurs disponibles sur Trainline. À ce poste nouvellement créé, il aura la responsabilité de développer la croissance du réseau mondial d'opérateurs ferroviaires de Trainline et reportera directement au Directeur du Business Development, Ian Chaplin.

Avant de rejoindre Trainline, Klaus Kreher travaillait pour Travelport, acteur mondial des systèmes de distribution de voyages. Alors directeur commercial ferroviaire, il avait la responsabilité de la stratégie de développement commercial et de la gestion des principaux opérateurs et fournisseurs ferroviaires en Europe, en Amérique et en Asie. En dix ans, Klaus Kreher a mis en place des partenariats avec plus de 40 compagnies ferroviaires sur ces trois continents.

« Développer et renforcer en permanence notre expertise du monde ferroviaire est la pierre angulaire de notre stratégie de recrutement », déclare Daniel Beutler, directeur général de Trainline International. « Dans la poursuite du développement de nos relations avec les acteurs du ferroviaire en Europe et à travers le monde, les 25 ans d'expérience de Klaus Kreher et sa compréhension des acteurs de l'industrie du voyage constituent une valeur inestimable ».

« Je suis enchanté de rejoindre une entreprise en pleine croissance qui combine technologie innovante et expertise du rail. Je suis impatient de travailler aux côtés de Ian et de son équipe pour développer les partenariats existants et en créer de nouveaux », ajoute Klaus Kreher. « L'objectif est de construire un réseau mondial afin de proposer l'offre la plus large à nos clients ».



A propos de Trainline

Trainline est le leader européen indépendant de la vente de billets de train. En combinant les offres de 48 compagnies ferroviaires dans 24 pays, l'entreprise vise à faciliter la mobilité à travers l'Europe. À ce jour, plus de 125 000 voyages par jour sont réservés sur ses sites et applications. Trainline a pour vocation de proposer un guichet unique pour les voyages en train et centralise les offres de différentes compagnies ferroviaires pour permettre à ses clients de trouver tous les itinéraires et tarifs disponibles sur la plateforme.

Plus d'informations sur www.trainline.fr