

#simplecommebonjour

Une chasse au trésor version Trainline dans 4 grandes villes de France

Nous y sommes, les **billets d'été** sont désormais disponibles à la vente. C'est le moment d'imaginer et d'organiser les vacances idéales en **quelques clics**, notamment via Trainline.fr, le leader européen indépendant de la vente de billets de train. Pour l'occasion, Trainline propose aux Français un **grand jeu dans 4 grandes villes** de France, à la manière d'une chasse au trésor.

Du 11 au 14 avril, la marque va disséminer ses « **Trainliners** », des ambassadeurs aux couleurs de Trainline dans les villes de Paris, Marseille, Lyon et Lille.

Il s'agira alors de les **retrouver**, de les **saluer** et de les **photographier**, pour ensuite **poster** la photo sur leurs réseaux avec le hashtag **#simplecommebonjour** et **@trainlinefrance (Instagram)** ou **@trainline_fr (Twitter)**. Dans chaque ville, les **50 premiers** participants recevront une carte exclusive leur offrant une réduction de **10€ sur leur prochain billet** de train. Ils participeront également au tirage au sort permettant à un **grand gagnant** par ville de remporter **1 an de billets de train** (dotation d'une valeur de 2000 euros par ville).

12 avril à Lille
ce sera au tour de **Mat** de [Lille by Mat](#), **Aurélié** des [Cachotteries de Lille](#), **Anaïs** de [By Blondie](#) et l'instagrammeuse [Mathilde Mullie](#)

13 avril à Lyon
seront présents **Améni** de [Amenidaily](#), **Clémentine** de [Paris Grenoble](#), **Marie** de [Marie and mood](#) et **Louise** de [Louise Grenadine](#)

14 avril à Paris
Perinne de [Details of Perrine](#) **Coralie** de [Elles en Parlent](#), **Laetitia** de [Laxtitia](#), **Insaf** de [Sparkles In Paris](#) et **Geoffrey** de [Jeffosaurusrex](#) clôtureront l'opération

11 avril à Marseille
retrouvez **Amélie** du [So Girly Blog](#), **Doris** de [Doris Knows Fashion](#), **Noemie** de [Effet Noémie](#) et les jumelles **Anaïs** et **Manon** de [Manais World](#)

Deux **personnalités surprise** seront également cachées parmi les Trainliners, à vous de les retrouver.

Astuce : pour trouver les Trainliners plus rapidement, restez attentifs aux pages Twitter, Instagram et Facebook de Trainline et sur les différents réseaux sociaux des influenceurs. Ils donneront des indices tout au long de la journée !



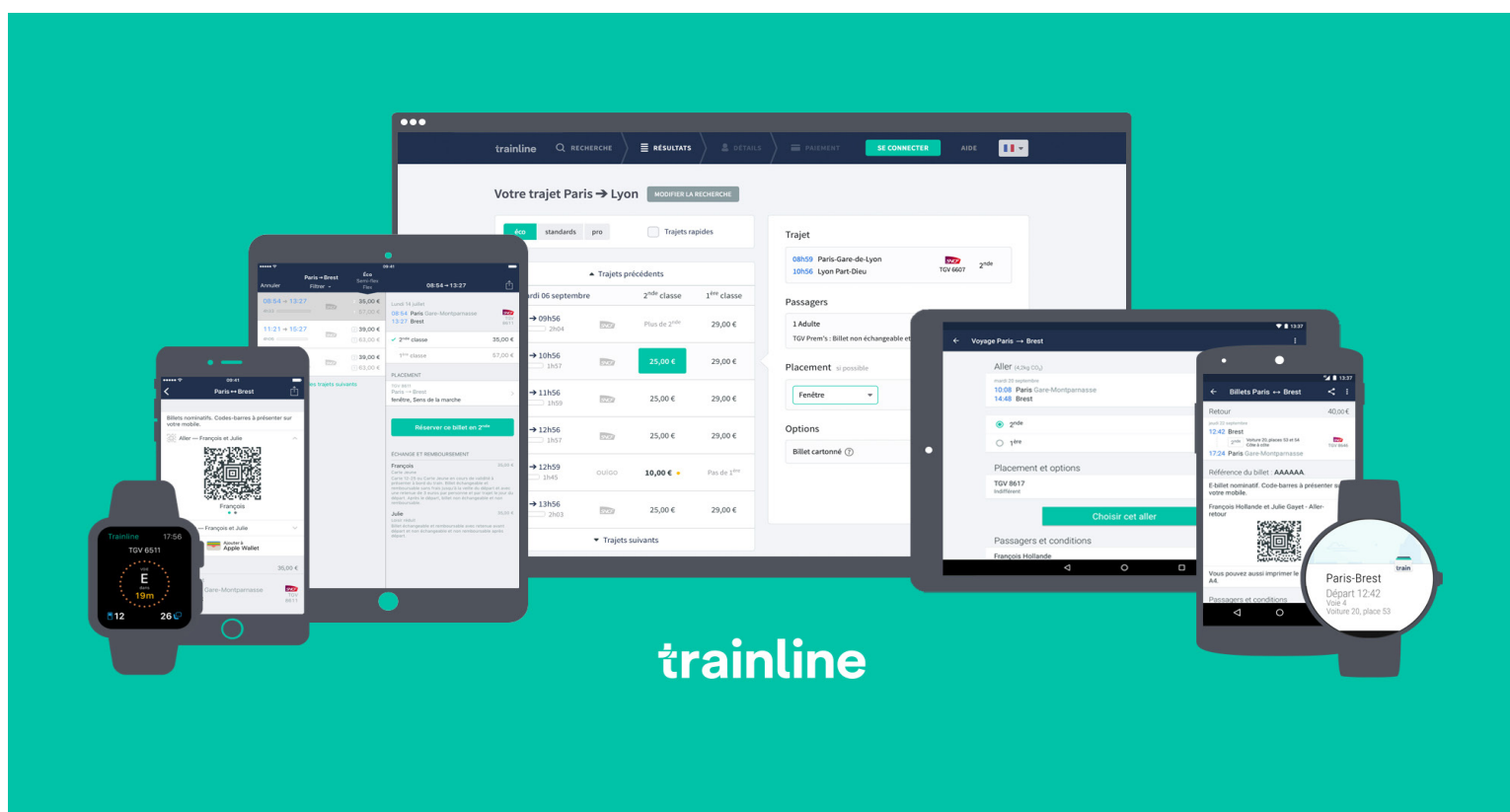
Trainline : la manière simple et rapide de préparer son voyage

A travers cette opération, Trainline encourage les voyageurs à dire “**bonjour**” certes aux Trainliners, mais surtout à une nouvelle façon de réserver ses billets de train. Depuis sa création en 2009 sous la dénomination Captain Train, l'interface a comme point d'honneur de **simplifier la vie des voyageurs**.

Rejoignant le groupe Trainline en mars 2016, elle permet de réserver des billets de train à travers **24 pays** et **48 compagnies ferroviaires**. Pratique, elle est allégée au maximum pour simplifier la démarche de l'utilisateur et n'afficher que les **informations essentielles**.

L'entreprise souhaite proposer une autre manière de réserver ses billets de train en France et en Europe, en combinant les offres de nombreux opérateurs, pour proposer **le plus d'itinéraires possible**, au **meilleur prix disponible** sur la plateforme. Ainsi, les voyages en train commencent bien avec Trainline !

Cette nouvelle façon de voyager séduit les utilisateurs : chaque minute, plus de 100 billets sont vendus via Trainline, 125 000 voyages sont réservés chaque jour sur les sites et applications pour plus de 45 millions de visites par mois sur les sites Trainline.



Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <https://www.trainline.fr/>

Contacts presse : Pauline Claeysen – pclaeysen@golin.com – 01.40.41.56.12
Claire Mariat – cmariat@golin.com – 01.40.41.54.26