



**Trainline livre une étude exclusive
sur la relation des Français avec les applications mobiles**

Paris, France, 31 janvier 2018 – Dans une époque incertaine, où **69 %* des Français disent sentir le monde plus instable qu’il y a 5 ans**, Trainline a confié à OpinionWay la réalisation d’une enquête sur les comportements, attentes et ressentis des Français face aux applications mobiles du quotidien.

Pour analyser cette étude, **Trainline a fait appel à Pascal Lardellier**, sociologue reconnu, spécialiste dans les nouvelles technologies dans les usages sociaux, culturels et relationnels, qui livre ici son analyse :

« Un monde en mutations accélérées... »

Nous vivons dans un environnement se caractérisant par des changements accélérés. Relations internationales et rapports sociaux, économie, mobilités, technologies, autant de domaines connaissant des révolutions de fond, et nous amenant à vivre dans un monde moins stable qu’il y a 5 ans, pour 69 % des personnes interrogées. Ceci nous concerne et impacte toutes et tous. Et 77 %* de ces personnes expliquent que pouvoir anticiper contribue à leur bien-être, notamment concernant les transports (40 %)*. »*

En considérant les individus voyageant en train tous les jours, **la possibilité de prévoir sa journée rend 84 %* d’entre eux plus heureux**. Les domaines que les Français aiment le plus contrôler sont d’abord le **budget** (50 %*) et ensuite le **transport** (40 %*), préoccupation qui passe sans surprise en tête pour les usagers hebdomadaires (49 %*) et quotidiens (66 %*).

« Parlant technologies, celles-ci sont montées en puissance dans nos vies, pour reconfigurer durablement notre rapport aux autres et au monde. À ce titre, elles sont vecteurs de plaisirs, de découvertes autant que de stress, quand ça ne marche pas comme on voudrait, quand les bugs, “plantages”, “erreurs système” ou “absences de réseau” sont les “invités surprise” du grand bal numérique. Et là, nos chers amis tactiles deviennent vite anxiogènes ! Et pour cause, nous sommes 74 % à utiliser les applis pour organiser notre quotidien. L’imprévu, oui, mais pour les fêtes ou les bons plans shopping, pas pour ses voyages, que l’on souhaite planifiés. »*

*« Sondage OpinionWay pour Trainline » (mention obligatoire) sur un échantillon de 2004 personnes âgées de 18 ans et plus et ayant voyagé en train au cours des 12 derniers mois.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Trainline »

et aucune reprise de l’enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé

93 %* des possesseurs de smartphones utilisent des applications...

... mais 46 %* en utilisent moins de 10. « Parlons des “applis”, justement... Certaines sont vite devenues indispensables dans l'organisation de notre quotidien et de nos loisirs. Car pour achats et relations, informations et déplacements, on a tous le réflexe smartphones ou tablettes. Mais il y a “appli” et “appli” : il y a les incontournables, qu'on a “au doigt et à l'œil” à tout propos, et d'autres moins sollicitées, car peu fonctionnelles, ou réservées à des domaines spécifiques, à des “niches”. »

74 %* des sondés utilisent leurs applications pour s'organiser (transports, météo, agenda...) et c'est ainsi qu'ils disent se sentir **plus calmes**, pour 35 %* d'entre eux, et **plus efficaces** pour 39 %* (et près d'un usager quotidien sur deux* !).

« Prenons le cas des transports : nous vivons une ère de mobilités accélérées, à l'échelle de l'Hexagone et de l'Europe. Travail, loisirs, famille, toutes les raisons sont bonnes pour voyager, bouger, découvrir, rencontrer. Bien sûr, nous organisons nos déplacements avec l'aide d'applis dédiées, tout comme nous gérons grâce à elles maints détails logistiques. Ce que nous demandons à ces applis, c'est d'être simples, fonctionnelles, efficaces. Le sont-elles toutes ? Pas sûr. Sans même évoquer le fait qu'il semble logique de réunir toutes les fonctionnalités en une seule interface, ce qui n'est pas toujours le cas actuellement. Bref, là où les voyageurs attendent simplicité et rapidité, ils sont souvent confrontés à une perte de temps générant une réelle frustration. **59 %* des enquêtés redoutent ainsi d'être mal informés de retards ou imprévus de dernière minute.** » Avec ce taux de 59 %*, la désinformation ou l'heure réelle d'arrivée d'un train en retard est le facteur stress n°1 d'un voyage !

« Trainline, l'appli attendue par tous les voyageurs et pour tous les voyages »

« Trainline simplifie le quotidien et les mobilités des millions d'adeptes du rail en France et en Europe et pour cause : cette appli offre souplesse, simplicité, réactivité, convivialité et efficacité. En **une interface unique et hyper-fonctionnelle**, les usagers peuvent comparer les prix, réserver leurs billets de train tout en bénéficiant de leurs avantages et réductions habituelles (programmes de fidélité, cartes de réduction, etc.). »

Selon notre enquête, le podium des attentes des Français envers une application de transport est, dans l'ordre, savoir qu'ils seront rapidement informés d'un changement d'horaire ou de voie de dernière minute (45 %*), être assuré d'obtenir le meilleur tarif pour son voyage (41 %*), connaître sa voie et son heure de départ (38 %*), **autant de questions auxquelles Trainline apporte les réponses.** « Trainline offre un “tout en un” appréciable et unique, car l'appli apporte en temps réel des infos qu'il faut autrement aller chercher sur plusieurs dispositifs : retards, changements de quais de départ, imprévus de dernière minute. En clair, plus besoin d'aller chercher les infos ou d'en attendre qui tardent à venir, et inutile désormais de “switcher” d'une appli à l'autre, ce qui est une perte de temps et une source de stress. Trainline, l'appli maligne qui réconcilie mobilité et sérénité. »

Citations de Pascal Lardellier

*« Sondage OpinionWay pour Trainline » (mention obligatoire) sur un échantillon de 2004 personnes âgées de 18 ans et plus et ayant voyagé en train au cours des 12 derniers mois.

Trainline est une application de réservation de voyages en train et en bus en France et en Europe. Grâce à sa fonctionnalité de temps réel, elle offre également la possibilité de suivre son voyage en direct : changement de voie, retard, suppression de train, etc. Un service complet en une seule et même application.

Trainline vient de lancer une campagne pan-européenne intitulée "Merveilleusement prévisible" illustrant sa mission de simplifier les voyages en train. Cette campagne est la plus importante à date, et est déclinée en France, en Italie et au Royaume-Uni, sur différents supports, durant les mois de janvier et février.

**Pour toute demande d'interview, merci de s'adresser aux contacts presse en fin de document.
Le « Sondage OpinionWay pour Trainline » complet est disponible sur demande.**

À propos de Pascal Lardellier

Professeur à l'Université de Bourgogne Franche-Comté et auteur, Directeur du développement et de la valorisation scientifiques de Propedia (Groupe IGS, Paris), Chercheur au laboratoire CIMEOS (EA 4177, Dijon), Vice-Président du Conseil scientifique de l'IUT de Dijon, Chargé de séminaire à l'ESCP-Europe et au Cnam Paris

Derniers ouvrages :

- "Enquête sur le business de la communication non verbale. Une analyse critique des pseudo-sciences du "langage corporel"", EMS, 2017
- "Oser la laïcité" (co-éd. R. Delaye, Y. Enrègle, P. Lardellier)

Site : pascal-lardellier.fr

À propos de Trainline

Trainline est le leader indépendant européen de la vente de billets de train et de bus. Nous combinons les offres de plus de 137 transporteurs de train et de bus et nous offrons à nos clients la possibilité de voyager dans 35 pays d'Europe. Notre vocation est de proposer un guichet unique pour tous les voyages en train et en bus, et de développer des innovations permettant à nos clients de réserver leurs billets au meilleur prix disponible sur la plateforme, et d'obtenir les informations de leur voyage en temps réel.

Contacts presse :

Ahmed Zidan – azidan@golin.com – 01.40.41.54.84

Pauline Claeysen – pclaeysen@golin.com – 01.40.41.56.12

Nina Vérocaï – nverocai@golin.com – 01.40.41.54.24

*« Sondage OpinionWay pour Trainline » (mention obligatoire) sur un échantillon de 2004 personnes âgées de 18 ans et plus et ayant voyagé en train au cours des 12 derniers mois.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Trainline** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé