

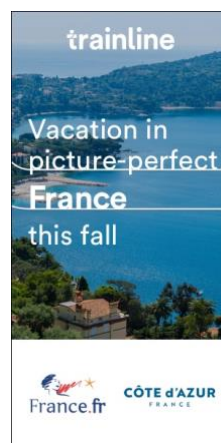


TRAINLINE ET ATOUT FRANCE S'UNISSENT POUR PROMOUVOIR LA DESTINATION FRANCE ET SON MARCHÉ FERROVIAIRE AUPRÈS DES VOYAGEURS AMÉRICAINS

Paris, France, 3 août 2018 – Trainline, l'application leader en Europe pour les voyages en train et en bus, annonce le lancement d'un partenariat inédit avec Atout France, l'agence du développement touristique de la France. Cette alliance vise à mettre en avant le train comme moyen de transport de référence en France, et à promouvoir les destinations de la Nouvelle-Aquitaine et de la Côte d'Azur, France auprès des voyageurs américains grâce à des campagnes marketing en ligne communes.

Atout France œuvre au développement du tourisme en France en faisant découvrir l'Hexagone à des millions de visiteurs. L'agence mène une politique active de partenariats pour renforcer la promotion des destinations et régions françaises auprès des voyageurs internationaux. En devenant partenaire, Trainline va pouvoir travailler étroitement avec le bureau américain d'Atout France pour co-développer des campagnes marketing.

Trainline et Atout France lancent deux campagnes marketing en ligne à partir d'aujourd'hui pour promouvoir auprès des voyageurs américains l'accès en train vers la Côte d'Azur et la Nouvelle-Aquitaine, en particulier vers les villes de Nice, Cannes, Antibes, et Fréjus de la Côte d'Azur, et les villes de Bordeaux, Rochefort et la région Cognac en Nouvelle Aquitaine. Ces régions font partie des plus prisées par les utilisateurs de Trainline comme l'a montrée une de leur récente étude sur les destinations françaises les plus prisées par les touristes internationaux cet été. Avignon, Nice et Bordeaux arrivent en tête, et ce sont les voyageurs américains qui ont réservé le plus de billets vers Avignon.



“Je suis ravie que Trainline soit partenaire d'Atout France, ce partenariat s'inscrit dans notre volonté de soutenir la politique du Gouvernement de développer le tourisme durable. Ensemble, nous allons mettre en lumière la simplicité de voyager en train en France pour des voyageurs internationaux dans les destinations Côte d'Azur France et Nouvelle-Aquitaine” explique **Audrey Détrie, Directrice France et Benelux de Trainline.**

“Nous sommes très heureux de compter Trainline parmi les membres d'Atout France, son expertise dans la vente de billets de train et de bus en Europe ne pourra être que bénéfique pour les touristes internationaux qui visitent la France. En effet, l'application permet à des voyageurs internationaux

*de réserver leurs billets le plus simplement possible et développe ainsi le tourisme en France et dans ses régions” conclut **Christian Mantei, Directeur Général d’Atout France.***

À propos de Trainline

Trainline est l’application leader en Europe pour les voyages en train et en bus. Nous travaillons avec 183 transporteurs de train et de bus pour permettre à nos clients de voyager vers des milliers de destinations à travers 37 pays. Notre vocation est de proposer un guichet unique pour tous les voyages en train et en bus, et de développer des innovations permettant à nos clients de réserver leurs billets au meilleur prix disponible sur l’application, et d’obtenir les informations de leur voyage en temps réel.

À propos d’Atout France

Atout France, l’agence de développement touristique de la France unique opérateur de l’Etat dans le secteur du tourisme. L’agence poursuit un triple objectif de promotion du tourisme en France, de réalisation d’opérations d’ingénierie touristique et de mise en oeuvre d’une politique de compétitivité et de qualité des entreprises du secteur. Elle définit la stratégie nationale de promotion de la « destination France » conformément aux orientations arrêtées par l’Etat. Atout France concourt à la mise en oeuvre des politiques publiques en faveur du tourisme, notamment à travers des missions d’expertise et de formation auprès des acteurs publics et privés, des actions d’information et de promotion, ainsi que d’observation des « phénomènes touristiques ».

Contacts presse Trainline :

Rumeur Publique

Yohan BISSON – 01 55 74 84 99 / 06 62 29 55 73

Aurore DUPUY – 01 55 74 52 46 / 06 78 52 70 97

trainline@rumeurpublique.fr

Contact presse Atout France :

Stéphanie Cadet

Responsable Relations Presse et Communication Corporate

Tél : +33 (0)1 42 96 70 75

stephanie.cadet@atout-france.fr