



Paris, le 15 septembre 2015

Une nouvelle identité pour Captain Train

Capitaine Train, la start-up spécialiste de la réservation de billets de train en ligne en Europe adopte une nouvelle identité visuelle et internationalise son nom en devenant Captain Train.

Ouvert au grand public dès 2012, Captain Train séduit chaque jour plus de 2 000 personnes atteignant à date 1 million d'utilisateurs, à la même période en 2014, ils étaient 350 000 à être déjà conquis. Pour mieux correspondre à la dynamique actuelle de l'entreprise présente dans 19 pays, Captain Train dévoile une nouvelle identité visuelle avec un logo déclinable en plusieurs couleurs. Réalisé en duo avec l'agence Stéréosuper, qui a notamment donné à Drivy sa voiture rose et à Chauffeur Privé sa cravate rouge, ce nouveau graphisme réunit sérieux et sobriété, tout en étant résolument inscrit dans la modernité. Épuré et efficace, il témoigne de la symbolique des transports et du numérique.

« Nous avons souhaité exprimer notre double appartenance au monde du transport ferroviaire avec les rails et à l'écosystème des start-up avec le hashtag #. Il faut noter que beaucoup de clients nous appellent déjà Captain Train » précise Jean-Daniel Guyot, co-fondateur de la start-up.

Acteur neutre, et non opérateur, Captain Train permet à une clientèle de plus en plus internationale de réserver les billets d'une dizaine de compagnies ferroviaires européennes quelle que soit la plateforme (web, iOS, Android, smart watch..) et de récupérer rapidement les références de son voyage.

Pour télécharger le visuel de la nouvelle identité Captain Train

→ https://www.captaintrain.com/downloads/en/identity/new_identity_captain_train.pdf

Pour télécharger le visuel de l'ancien logo Capitaine Train

→ https://www.captaintrain.com/downloads/en/identity/old_identity_capitaine_train.pdf

À propos de Captain Train

Captain Train propose un service Internet et des applications mobile (iOS/Android) pour acheter ses billets de train simplement, rapidement et au meilleur prix. En combinant les offres de plusieurs compagnies ferroviaires, Captain Train permet d'accéder aux billets les plus avantageux et couvre déjà 19 pays d'Europe. L'entreprise est dirigée par Jean-Daniel Guyot, fondateur et Président et Daniel Beutler, Directeur Général. Fort de ses 1 000 000 d'utilisateurs enregistrés, Captain Train vend environ 5 000 billets chaque jour.

Contact Presse

ds@storiesout.com
09 81 86 41 81

www.captaintrain.com