

Captain Train lance son offre pour les entreprises

Captain Train, le leader de la vente de billets de train en ligne en Europe, annonce la disponibilité publique de sa nouvelle offre à destination des entreprises, Captain Train for Business.

Une offre taillée pour les besoins des professionnels

Avec cette version professionnelle, déjà testée par près de 200 entreprises en version Bêta, Captain Train va simplifier la réservation et l'achat de billets de train pour les entreprises qui doivent faire face à des offres coûteuses, peu souples, indisponibles sur smartphone et souvent limitées à un transporteur ferroviaire national. Partant du constat que de nombreux voyageurs d'affaires utilisaient Captain Train pour simplifier leurs déplacements professionnels, la start-up a étudié pendant deux ans comment faciliter l'intégration de ses produits dans les entreprises.

Captain Train for Business vise à faciliter la vie des acheteurs, assistants, comptables et travel managers. Les professionnels vont pouvoir bénéficier des mêmes services que les particuliers :

- Les meilleures interfaces web et mobiles (désignées meilleures apps de l'année 2015 par Apple et Google)
- Toutes les offres de 13 transporteurs européens dans 19 pays (et d'autres à venir)
- Un service clients haut de gamme, expert du rail, basé en France, et en six langues

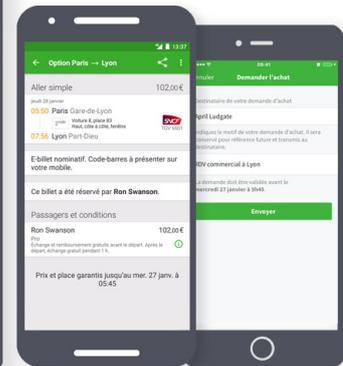
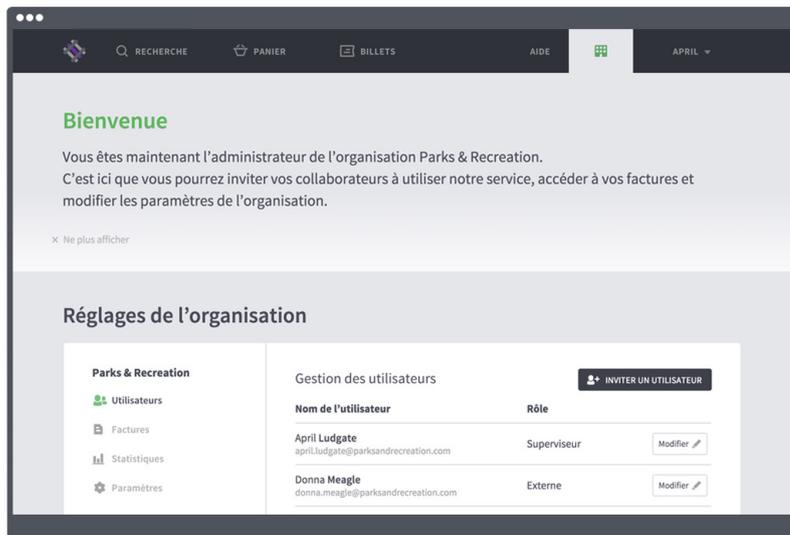
auxquels s'ajoutent des fonctionnalités adaptées aux entreprises :

- Un système de validation simple des achats, activable à la demande
- Une organisation fine des droits des collaborateurs (réservation, validation, paiement)
- La gestion des abonnements et cartes de réduction
- Une large variété des moyens de paiement acceptés (Visa, Amex, MasterCard, carte logée, PayPal,...)

La solution propose aussi de nombreux avantages pour la comptabilité et les travel managers :

- Une comptabilité et un reporting unifiés, rassemblant l'ensemble des achats des collaborateurs
- La possibilité de bénéficier des tarifs négociés (FCE) pour les entreprises en contrat avec la SNCF
- Des statistiques détaillées et exportables

« Nous voulons proposer à toutes les entreprises de rentrer dans une nouvelle ère, en leur permettant de gagner du temps et de l'argent grâce à des interfaces simples et efficaces sur le web et sur mobile. Nous sommes les seuls à proposer tous les transporteurs et toutes les offres, le tout sur une seule plateforme. », commente Jean-Daniel Guyot, Président de Captain Train. « Captain Train for Business permet aux voyageurs d'affaires d'utiliser un service haut de gamme pour leurs billets de train partout en Europe, qui s'intègre parfaitement à l'écosystème de leur entreprise. Les chefs d'entreprise et les responsables des achats apprécieront la tarification claire et transparente, sans frais cachés, et adaptée à leur usage du service, le tout sans engagement. »



Captain Train for Business sur desktop et app Android / iOS

Contact Presse

À propos de Captain Train

Captain Train propose un service Internet et des applications mobile (iOS/Android) pour acheter ses billets de train simplement, rapidement et au meilleur prix. En combinant les offres de plusieurs compagnies ferroviaires, Captain Train permet d'accéder aux billets les plus avantageux et couvre déjà 19 pays d'Europe. L'entreprise est dirigée par Jean-Daniel Guyot, fondateur et Président et Daniel Beutler, Directeur Général. Captain Train comptabilise plus de 1 400 000 utilisateurs enregistrés et vend environ 5 000 billets chaque jour.

Delphine Margot
dmargot@captaintrain.com
09 81 86 41 81