



Captain Train change de nom et devient Trainline

Captain Train, le spécialiste de la vente en ligne de billet de train en Europe continentale, adopte le nom du groupe Trainline, le leader européen indépendant de la vente de billets de train en ligne.

Paris, France, 6 septembre 2016 – Après avoir intégré le groupe Trainline en mars dernier, Captain Train change de nom et devient Trainline. Cette harmonisation renforce la position du groupe en tant que leader européen indépendant de la vente de billets de train en ligne. Dès à présent, les utilisateurs pourront faire leur réservation en ligne sur le site www.trainline.fr et sur les applications mobiles. Le service reste disponible dans les 5 langues suivantes : français, anglais, espagnol, italien et allemand.

Un nouveau nom mais une identité préservée

L'offre Captain Train reste la même, fidèle à sa qualité de produit, ses fonctionnalités et son service client. L'objectif demeure identique : permettre aux voyageurs de réserver rapidement et simplement des billets de train en France et dans le reste de l'Europe.

Il en va de même pour l'offre Captain Train for Business qui prend la dénomination de Trainline for Business.

« Nous faisons partie du même groupe, il paraît naturel d'avoir le même nom. Cela témoigne de la réelle intégration de Captain Train au sein de Trainline. », déclare Jean-Daniel Guyot, président de Trainline International. « Cela ne signifie pas pour autant que nous perdons nos valeurs. Notre volonté première reste de servir nos clients comme nous l'avons toujours fait, en leur garantissant un produit de qualité et un service humain, personnalisé et réactif. Nous continuerons également à développer notre réseau pour offrir un maillage complet du réseau ferroviaire européen. »

Ce changement de nom marque le début d'une réelle stratégie commune qui, à terme, verra la fusion des deux offres sur une seule plateforme et qui permettra de combiner les offres de transporteurs britanniques et européens.

« L'objectif de Trainline est de faciliter les trajets en train partout en Europe et de les rendre plus accessibles que jamais grâce à une plateforme unique et centralisée. Le changement de nom est donc la suite logique pour y parvenir. » ajoute Clare Gilmartin, PDG du groupe Trainline.

Le groupe Trainline en quelques chiffres

- Plus de 24 000 gares desservies
- 36 nationalités différentes dans le groupe
- 24 pays en Europe desservis
- Volume des ventes : plus de 2,7 milliards d'euros
- Trainline permet de réaliser plus de 100 000 voyages à travers l'Europe chaque jour, soit en moyenne un voyage chaque seconde.

À propos de Trainline

Trainline est le leader européen indépendant de la vente de billets de train en ligne. En combinant les offres de 44 compagnies ferroviaires dans 24 pays, l'entreprise vise à faciliter la mobilité à travers l'Europe. À ce jour, plus de 100 000 voyages par jour sont réservés sur ses sites et applications. Trainline a pour vocation de proposer un guichet unique pour les voyages en train et centralise les offres de différentes compagnies ferroviaires pour permettre à ses clients de trouver tous les itinéraires possibles et de réserver au meilleur prix disponible.

Contact presse :

Delphine Margot
Trainline PR Manager
Delphine.margot@trainline.com
06 63 52 66 20